



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСТАНА
ВЫСШАЯ ШКОЛА МАГИСТРАТУРЫ**

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан ВШ Магистратуры,
Бекбоева Р.Р. 
«19»  2019 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА
ВШ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
580200– МЕНЕДЖМЕНТ**

Специализация

Управление бизнесом

БИШКЕК 2019

Введение

Итоговая государственная аттестация магистра включает защиту магистерской диссертации и государственного междисциплинарного экзамена, устанавливаемые в соответствии с предложениями УМО. Уровень требований, предъявляемых на государственных экзаменах, должен обеспечить возможность зачитывать их результаты в качестве вступительных экзаменов в аспирантуру по соответствующим научным направлениям.

Итоговые междисциплинарные экзамены для получения степени магистра экономики включают вопросы по основным специальным дисциплинам магистерской программы.

Программа государственного экзамена

1.1. Характеристика государственного экзамена

Государственный экзамен представляет собой итоговый междисциплинарный экзамен по направлению, который должен наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин, перечень которых определяется ВУЗом, учитывать также общие требования к выпускнику, предусмотренные государственным образовательным стандартом по направлению.

В соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по направлению 580200 Менеджмент (магистратура) магистерская программа «Управление бизнесом» (методическими материалами, рекомендуемыми базовыми вузами родственного профиля).

Программа содержит список дисциплин, включенных в итоговый государственный экзамен, с раскрытием тематики каждого курса согласно ГОС ВПО и рабочим программам, разработанных, согласно магистерских программ. По каждой дисциплине приводится список источников, необходимых для подготовки к экзамену.

Цель экзамена – выявить уровень теоретической и практической подготовки магистрантов в области экономики и основной специальной дисциплины программы.

Итоговый междисциплинарный экзамен по направлению проводится членами ГЭК по экзаменационным билетам.

1.2 Требования к профессиональной подготовке выпускника

Магистр менеджмента должен знать основы гуманитарных, социально-экономических и управленческих знаний, владеть углубленно профессиональным образованием, позволяющим выпускнику успешно работать в сфере управленческой и научно-исследовательской деятельности, обладать социально-личностными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Магистрант должен уметь осуществлять экономическое обоснование и планирование ресурсов производства, осуществлять их выбор для заданных рыночных условий и объемов производства; организовать на научной основе сбор и обработку информации в сфере производственной и коммерческой деятельности; обосновывать выбор схем управления предприятием и персоналом, рыночными сегментами; решать задачи поиска и переговоров с поставщиками и потребителями (заказчиками); самостоятельно принимать социально-экономические и управленческие решения.

Сферами профессиональной деятельности магистра менеджмента являются: Министерства и ведомства, Организации любой организационно-правовой формы

(коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), научно-исследовательские организации, консультационные фирмы, средние специальные и высшие учебные заведения, аналитические подразделения учреждений и организаций.

Общепрофессиональная подготовка магистра менеджмента должна обеспечить ему возможность:

- управление организациями, структурными подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- анализ и моделирование процессов управления, оценка их эффективности;
- разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения;
- разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;
- разработка образовательных программ и учебно-методических материалов;
- оценка эффективности реализации организационных проектов;
- управление проектными внедрениями;
- разработка и управление различными проектами.

Профессиональная подготовка магистра менеджмента должна обеспечить:

- удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством получения высшего образования;
- определять состояние экономики, реальное состояние фирмы и ее положение на рынке;
- удовлетворение социально-экономических потребностей общества в квалифицированных специалистах с высшим образованием;
- организация и проведение в тесной связи с учебным процессом фундаментальных и прикладных наук посредством совместной творческой деятельности научно-педагогических работников и обучающихся, использование полученных результатов в образовательном процессе;
- развитие личности в соответствии с требованиями социального, научно-технического прогресса и образовательными запросами общества;
- владеть умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.
- владеть навыками работы с учетно-информационным обеспечением с целью принятия управленческого решения;
- способность аналитической работы с отчетностью для внутреннего пользования, направленного на улучшение сегментов деятельности предприятия;
- разрабатывать и преподавать учебные курсы по дисциплинам, относящимся к направлению «Менеджмент».

Общие компетенции магистра менеджмента должна позволить ему:

- Самостоятельно или в составе группы вести научный поиск, используя новейшие методы и техники исследования, а также самостоятельно исследовать, планировать, реализовывать и адаптировать прикладные или исследовательские проекты;
- Принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия, разрабатывать планы комплексной деятельности с учетом рисков неопределенной среды;
- Руководить коллективом, в том числе, междисциплинарными проектами;
- Разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- Готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
- Проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- Обосновывать выбор проектных решений по видам обеспечения информационных систем на всех стадиях жизненного цикла;
- Предвидеть экологические последствия реализации бизнес проектов и разрабатывать меры по снижению возможных рисков;
- Творчески подходить к управленческим решениям;
- Уметь точно подбирать ключевых сотрудников компании и использовать в бизнесе их наиболее сильные стороны;
- Анализировать и моделировать международные бизнес процессы и организационную структуру предприятия.

**Тематика дисциплин, входящих в итоговый государственный экзамен
Направление «Менеджмент» специализация «Управление бизнесом»**

1. Бухгалтерский учет

1. Бухгалтерский баланс, его структура.
2. Система счетов и двойная запись.
3. Текущие активы предприятия, их характеристика.
4. Внеоборотные активы, их характеристика и классификация.
5. Амортизация и методы начисления амортизации.
6. Инвестиции. Текущие и долгосрочные инвестиции.
7. Учет налогов в бюджетных и внебюджетных организациях.
8. Структура акционерного капитала.
9. Отчет о движении денежных средств.
10. Отчет о результатах финансово-хозяйственной деятельности.

Литература

1. Бабаев Ю.А., Петров А.М. Теория бухгалтерского учета. – М.: Проспект, 2012.
2. Курсов, В.Н. Бухгалтерский учет в коммерческом банке: Новые типовые бухгалтерские проводки операций банка: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2010.

2. Основы менеджмента и маркетинга

1. Роль, задачи и принципы менеджмента.
2. Теория 7-S.
2. Виды и характеристика организации.

3. Менеджмент и менеджеры. Специфика управленческого труда.
4. Виды управленческого решения.
5. Конфликтность в менеджменте.
6. Принципы и функции маркетинга.
7. Принципы сегментирования рынка.
8. Планирование в системе управления организацией.
9. Ценообразование на разных типах рынка.
10. Реклама и её роль в коммуникационной политике.

Литература

1. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики: учебник: В.И. Беляев.-3-е изд., стер.-М.: КНОРУС, 2009.
2. Березкина Т.Е. Основы менеджмента. – М: Высшая школа, 2010.
3. Котлер Ф. Маркетинг, менеджмент. – Спб.: Питер, 2009.

3. Микроэкономика - 2

1. Факторы спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения.
2. Равновесие спроса и предложения. Роль цены в экономике
3. Поведение потребителя в рыночной экономике. Потребительские предпочтения
4. Кривая безразличия. Бюджетные ограничения потребителя
5. Производство и фирма. Изокоста. Изокванта
6. Издержки производства. Виды издержек.
7. Выручка и прибыль. Принципы максимизации прибыли
8. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополия и антимонопольное регулирование
9. Олигополия. Виды Олигополии.
10. Монополия. Монополистическая конкуренция.

Литература

1. Ивашковский С.Н. Микроэкономика: Учеб. М.: Дело, 2006.
2. Тарасевич С., П.И. Гребенников, А.И. Леусский. Микроэкономика. 2006.
3. Протас В.Ф. Микроэкономика: структурно-логические схемы. 2006.

4. Макроэкономика- 2

1. Измерение ВВП по расходам и по доходам.
2. Соотношение между основными показателями национальных счетов: ВВП, ЧНП, национальный доход, личный доход и располагаемый доход.
3. Понятие потенциального ВВП, разрыв между потенциальным и реальным ВВП.
4. Определение рынка труда. Занятость и безработица.
5. Социальные последствия безработицы. Отставание ВВП, закон Оукена.
6. Влияние инфляции на процентные ставки. Эффект Фишера.
7. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса.
8. Сдвиги кривой совокупного спроса АД. Неценовые факторы совокупного спроса.
9. Монетаристская версия сдвига кривой совокупного спроса.
10. Понятие совокупного спроса и предложения. Краткосрочная SRAS и долгосрочная LRAS кривые совокупного предложения.

Литература

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007.

2. Андрияшин С. Банковская система России: особенности эволюции и концепция развития. – М., 2006.
3. Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учеб. – М.: Дело, 2008

5. Антикризисное управление

1. Антикризисное управление на различных этапах жизненного цикла организации.
2. Экономическая сущность банкротства. Виды банкротства.
3. Роль временного администратора в улучшении деятельности предприятия.
4. Государственное регулирование кризисных ситуаций.
5. Финансовая политика неплатежеспособного предприятия.
6. Организация и реализация выбранной антикризисной стратегии.
7. Нормативно правовая база антикризисного управления предприятием.
8. Особенности проявлений кризиса в условиях рыночной экономики.
9. Механизмы регулирования кризисной ситуации в экономике, фазы цикла и их проявление.
10. Кадровая политика в условиях антикризисного управления.

Литература

1. Алексеев В.Н., Семенихин А.И. Антикризисное управление и реструктуризация предприятий. – М.: МГУУ ПМ, 2011.
2. Основы антикризисного управления в Кыргызской Республике: учебник/ В. М. Касымова. - Б.: Инсанат, 2009.
3. Коротков Э.М. Антикризисное управление: Учебник. – 2-е изд., доп. и перераб. – М: ИНФРА-М, 2011.

6. Налогообложение в банках

1. Социально-экономическая сущность налогов.
2. Функции и классификация налогов.
3. Общие и специальные налоги.
4. Прямые и косвенные налоги.
5. Система налогообложения Кыргызской Республики.
6. Налог на добавленную стоимость (НДС).
7. Порядок исчисления налога с продаж.
8. Налог на прибыль предприятий.
9. Подоходный налог с физических лиц.
10. Налог на прибыль предприятий.

Литература:

1. Налоговый кодекс КР, г. Бишкек 2012.
2. Налоги и налогообложение: / Под.ред.М.В.Романовского, О.В. Врублевской.- Спб:Питер.2007.

7. Логистика 2

1. Логистическая система. Ее компоненты, связи между ними, особенности логистической системы.
2. Материальный поток. Виды материальных потоков, единицы измерения.
3. Производственная логистика. Охарактеризуйте «тянущую» и «толкающую» логистические системы.
4. Транспортная логистика: основные задачи и методы их решения.
5. Складское хозяйство. Виды складов, их оборудование.

Системы управления запасами в логистике.

6. Закупочная логистика. Основные виды торговых посредников.
7. Информационный поток. Виды информационных потоков, единицы измерения.
8. Логистика снабжения: основные задачи и методы их решения.
9. Тендер и оферта.
10. Разработка плана перевозок.

Литература:

1. Основы логистики / Под ред. В.А. Гудкова. – М.: ИНФРА-М, 2004.
2. Аникин Б.А. Коммерческая логистика. – М.: ИНФРА-М, 2008.
3. Гаджинский А.М. Основы логистики: -М. ИВЦ «Маркетинг» 2009.
4. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник для вузов. – М.: Проспект, 2005.

8. Основы бизнеса

1. Организация как объект менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации.
2. Социальная ответственность и этика менеджмента.
3. Жизненный цикл организации. Характеристика этапов. Кризисы развития.
4. Этапы составления бизнес-плана.
5. Управленческий цикл: функции управления, методы управления.
6. Конкуренция и ее роль в экономике. Особенности конкуренции для различных видов рынков.
7. Коммуникации в менеджменте и их роль на предприятии.
8. Конфликты в организации: природа, причины, стадии возникновения, технологии разрешения конфликтов.
9. Управление изменениями. Виды изменений. Технологии управления изменениями.
10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, их характеристика.
11. Основные этапы регистрации, реорганизации и ликвидации фирмы.

Литература

1. Малое предпринимательство: Учебник для вузов/ М. Г. Лапуста, Ю. Л. Старостин. - 2-е изд., перераб. и доп., - М.: Инфра-М, 2008.
2. Бизнес-план: теория и практика / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М.: Альфа-Пресс, 2006; М.: Научная книга, 2006.
3. Основы бизнеса: Учебное пособие/ Владимир Дмитриевич Грибов. - М.: Финансы и статистика, 2009.
4. Оценка бизнеса: Учебное пособие для вузов/ Алла Георгиевна Грязнова [и др.] ; ред. Марина Алексеевна Федотова, ред. Алла Георгиевна Грязнова; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. - М.: Финансы и статистика, 2008.

Международный бизнес

1. Мировая экономика как сфера международного бизнеса.
2. Какова роль международных организаций в развитии международного бизнеса
3. Особенности межгосударственного регулирования международного бизнеса.
4. Значение транснациональных компаний в организации международного бизнеса.
5. Ценообразование в международном бизнесе.
6. Международный финансовый бизнес: сущность, участники.

7. Международная торговля товарами и услугами.
8. Аутсорсинг в международном бизнесе.
9. Основные функции и учреждения ООН, создающие инфраструктуру для более успешного функционирования международного бизнеса.
10. Роль и место ВТО в либерализации и многостороннем регулировании мировой торговли.

Литература

1. Мировая экономика и международный бизнес: учебное / кол. М64 авторов; под общ ред. д.э.н., проф. В.В. Полякова и д.э.н., проф. Р.К. Щенина. – 5-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2008. – 688с.
2. Международные экономические отношения: Учебник / Под ред. И.П. Фаминского. 2-е изд. М.: Экономистъ, 2011.
3. Международные экономические отношения: Учебник для вузов / Под ред. В.Е. Рыбалкина. 6-е изд. М.: ЮНИТИ:ДАНА, 2009.

10. Правовые основы управленческой деятельности

1. Брак по законодательству КР и международное частное право
2. Международная защита прав и интересов ребенка
3. Наследственные права граждан КР за границей
4. Международно-правовое регулирование внешнеэкономических сделок
5. Международно-правовое регулирование защиты авторских прав и промышленной собственности

Литература

1. Конституция КР
2. Гражданский кодекс КР
3. Семейный кодекс КР
4. Гаврилов В.В. Международное частное право. – М., 2000
5. Богуславский М.М. Международное частное право. – М., 1994
6. Сарсембаев М.А. Международное частное право. – Алматы 2008.

Критерии оценки междисциплинарного экзамена

Оценка **«Отлично»** выставляется магистрантам, успешно сдавшим экзамен и оказавшим глубокое знание теоретической части курса, умение проиллюстрировать изложение практическими примерами и расчетами, полно и подробно ответившим на вопросы билета и вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценка **«Хорошо»** выставляется магистрантам, сдавшим экзамен с незначительными замечаниями, показавшим глубокое знание теоретических вопросов, умение проиллюстрировать изложение практическими примерами и расчетами, полностью ответившим на вопросы билета и вопросы членов экзаменационной комиссии, но допустившим при ответах незначительные ошибки, указывающие на наличие не систематичности пробелов в знаниях.

Оценка **«Удовлетворительно»** выставляется магистрантам, сдавшим экзамен со значительными замечаниями, показавшим знание основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, проявившим затруднение в применении

теории на практике, допустившим существенные ошибки при ответах на вопросы билетов и вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценка **«Неудовлетворительно»** выставляется, если магистрант показал существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не умеет применять теоретические знания на практике, не ответил на два или более вопросов из 3-х, имеющих в билете или на вопросы экзаменационной комиссии.

Критерии оценки магистерской диссертации

Магистерская диссертация должна иметь характер самостоятельного исследования материалов первичной и финансовой отчетности предприятий и должны быть выполнены в соответствии с методическими указаниями и рекомендациями, разработанными в ВШ Магистратуры МУК.

Защита магистерской диссертации заканчивается выставлением оценок.

Оценка **«Отлично»** выставляется за следующую магистерскую диссертацию:

- работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, глубокий анализ состояния исследуемого объекта, характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;

- имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента;

при защите работы магистрант показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследованиями, вносит обоснованные предложения по улучшению состояния исследуемого объекта, эффективному использованию ресурсов. А во время доклада использует демонстрацию работы, программ и презентации на компьютере, а также наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, легко отвечает на поставленные вопросы.

Оценка **«Хорошо»** выставляется за следующую магистерскую диссертацию:

- работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ состояния исследуемого объекта, характеризуется последовательным изложением материала с соответствующими выводами, однако, с не вполне обоснованными предложениями;

- имеет положительный отзыв научного руководителя и рецензента;

при защите магистрант показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по улучшению состояния исследуемого объекта, эффективному использованию ресурсов, во время доклада, как правило, использует демонстрацию работы, программ и презентации на компьютере. Также наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Оценка **«Удовлетворительно»** выставляется за следующую магистерскую диссертацию:

- работа носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом состояния исследуемого объекта, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения;