



Утверждено Ректор Учреждения МУКР д.э.н., проф. Адиева А.А. 2019 г.

Положение об организации и проведении ярмарки вакансий в Учреждении «Международный Университет Кыргызской Республики»

1. Общие положения

Организация и проведение ярмарки вакансий (далее – Ярмарка) в Учреждении «Международный Университет Кыргызской Республики» (далее – МУКР) осуществляется с программой молодежной политики Кыргызской Республики, совместно с Министерством труда и социального развития Кыргызской Республики и Бишкекским городским управлением по содействию занятости.

Проведение Ярмарки предоставляет уникальную возможность подобрать кадры и пополнить штат компании, а студенты могут ознакомиться и устроиться на стажировку, работу в организации.

2. Цели и задачи Ярмарки

2.1. Цели:

- содействие постоянному и временному трудоустройству студентов МУКР на предприятиях различных сфер;
- повышение социальной активности молодежи.

2.2. Задачи:

- информирование потенциальных работодателей и соискателей о направлениях деятельности МУКР, а также о динамике рынка труда Кыргызской Республики;
- анализ спроса и предложений о рынке труда;
- повышение финансовой самостоятельности молодежи Кыргызской Республики;
- мониторинг уровня оплаты труда в Кыргызской Республике;
- консультирование молодежи по вопросам трудоустройства;

- профессиональное ориентирование молодежи.

3. Организация, место проведения и участники Ярмарки

Организатор Ярмарки – МУКР.

Место проведения Ярмарки – улица Турусбекова, 89

Участники Ярмарки – студенты МУКР, потенциальные работодатели, администрация МУКР.

4. Порядок проведения Ярмарки

В программе Ярмарки предусмотрено проведение встречи студентов с потенциальными работодателями, проведение семинаров, тренингов для развития личностных и профессиональных качеств студентов МУКР.

5. Материально-техническое обеспечение

- изготовление и размещение информационных афиш;
- подготовка информационных стендов;
- подготовка технического оснащения Большого Лекционного Зала для проведения Ярмарки.

6. Сотрудничество МУКР с работодателями

Сотрудничество с компаниями-работодателями разных форм собственности, которым требуются высококвалифицированные специалисты:

- построение долгосрочных отношений с компаниями-работодателями;
- организация и проведение презентаций компаний-работодателей;
- проведение компаниями мастер-классов, деловых игр, кейсов для студентов МУКР;
- создание банка данных вакансий (разосланных и появляющихся);
- распространение вакансий компаний-работодателей;
- проведение профессиональных курсов (циклов семинаров) с вручением сертификатов;
- распространение информации о рекрутинговых акциях работодателей среди студентов и выпускников;
- участие в мероприятиях, проводимых в компаниях (днях открытых дверей и т.п.);
- постоянный поиск новых форм сотрудничества с компаниями-работодателями;
- формирование базы данных работодателей.

7. Ведение аналитической работы:

- мониторинг рынка труда, анализ перспектив трудоустройства по отраслям;
- создание и постоянное обновление баз данных партнеров: базы данных компаний-работодателей, базы данных служб трудоустройства и центров карьеры вузов, базы данных рекрутинговых агентств;
- аналитическая работа по определению рейтинга рекрутинговых компаний;
- статистические и аналитические исследования рынка труда и практики трудоустройства молодых специалистов, выработка конкретных рекомендаций;
- социологические опросы и анкетирование студентов и выпускников;
- анализ опыта работы центров карьеры западных университетов;
- сотрудничество с HR-отделами компаний-работодателей;
- участие в образовательных выставках, а также в выставках и мероприятиях по трудоустройству выпускников вузов;
- e-mail рассылка рекламной информации о Ярмарке и проводимых в МУКР мероприятиях.